



***„Régi jó földből – új erős hajtások”***

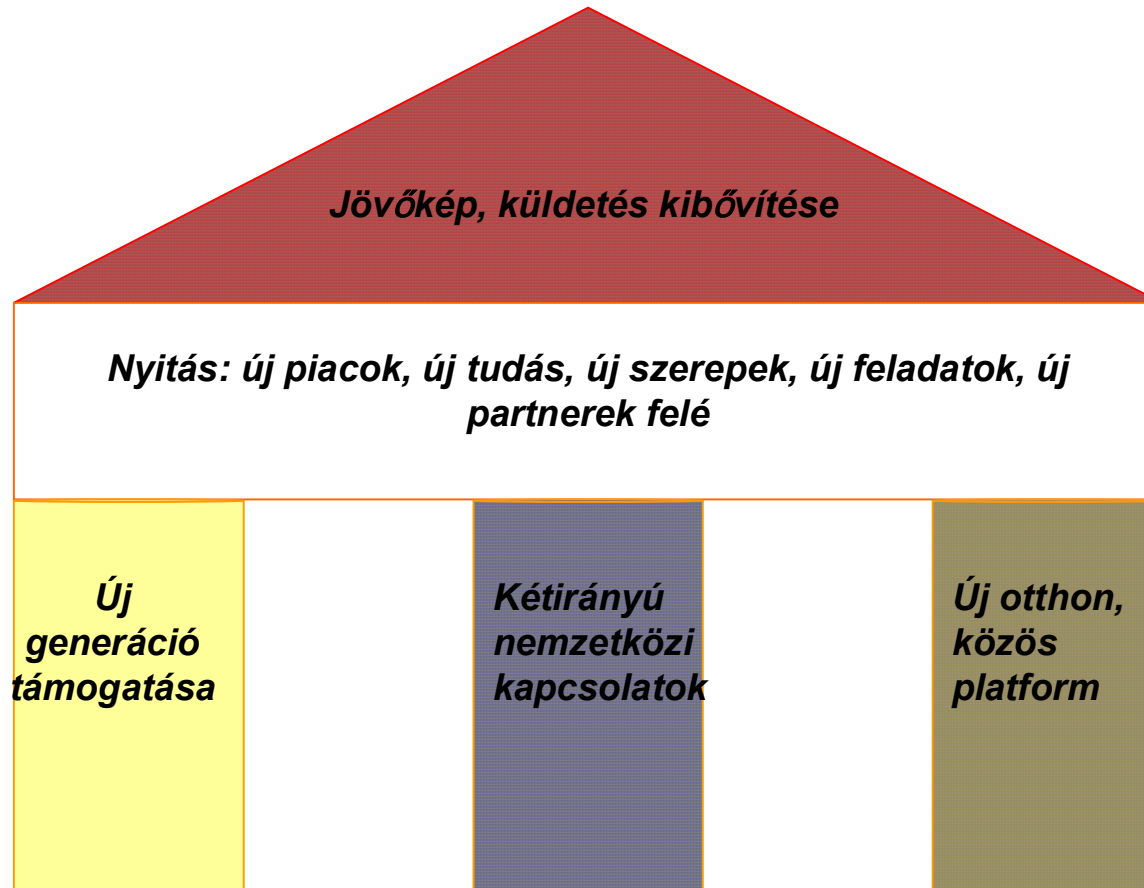
---

---

### ***Megújulási koncepció***

- \* szakmai közösségből – szakmai-üzleti érdekképviseleti és szolgáltató nonprofit szervezetté válás*
  
- \* elemző befele fordulásból – teremtő kifele fordulás, azaz: NYITÁS!*





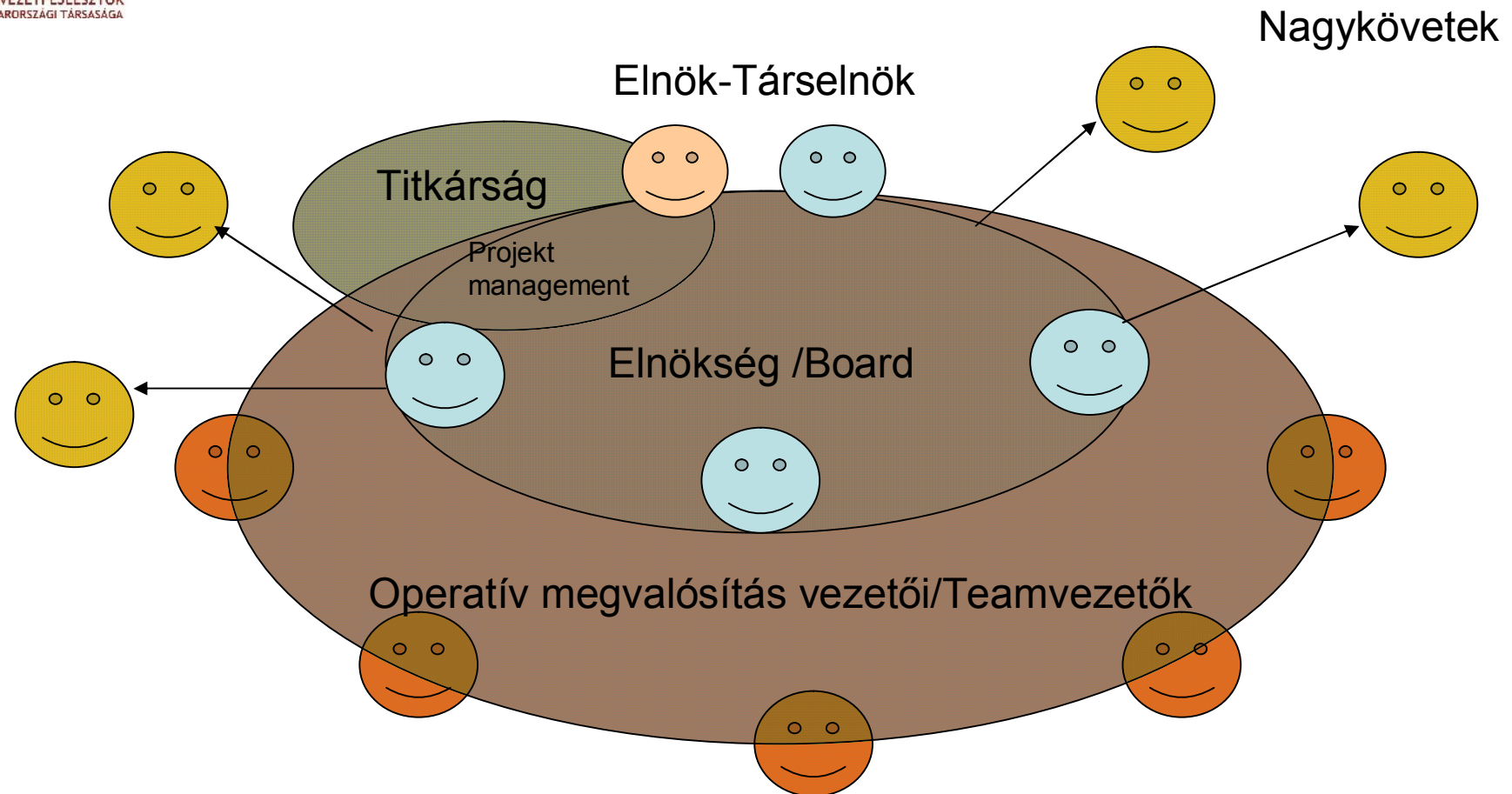
*Az SZMT egy platform, ahol összeér és kapcsolódik a szakma és a piac – alkotó-teremtő fórum és szolgáltató szervezet.*



*A Társaság egy olyan szakmai-emberi közösség, amely a szakmai értékek és az elfogadott etikai elvek és szabályok alapján, a tagok önkéntes közreműködésével, az alábbi célok megvalósításán munkálkodik:*

- ✓ *egészséges, felelősen működő, sikeres szervezetek, közösségek kialakításához, fejlesztéséhez járul hozzá tagjain keresztül,*
  - ✓ *a szervezetfejlesztés eszkörendszerének alkalmazásával terjeszti az emberileg, szervezetileg, társadalmilag fenntartható működés és fejlődés kultúráját és etikáját,*
  - ✓ *eszköz- és keretrendszerrel biztosít a tagok önkéntes kezdeményezéseihez, amelyek a társadalomban hozzáadott értéket teremtenek a szervezetfejlesztés eszkörendszerének használatával,*
  - ✓ *elősegíti a tagság és a szervezetfejlesztés iránt érdeklődők szakmai tudásának fejlesztését, a szakma minőségének javítását a tudás megosztása és fejlesztése által,*
  - ✓ *képviseli a szervezetfejlesztési szakma érdekeit, hozzájárul a szakma ismertségének, elismertségének, presztízsének erősítéséhez, a szolgáltatás iránti piaci igények fejlesztéséhez*
-

- *Vezérelveket fogalmazzunk meg, küldetésvezérelt működést szeretnénk*
  - *A megvalósítást az elnökség csak koordinálja, teamekben zajlik a munka (professzionálisabb iroda, projekt management)*
  - *Motiváció alapja az érték-csere (Flow-profit) – pszichológiai szerződés ezeknek az értékeknek a megnevezésével történik*
  - *Ötletmagokat az SZMT befogad, elnökség a megvalósításhoz szükséges impulzusnak teremt teret és a szükséges keretek megteremtésén dolgozik*
  - *Más-típusú iroda kell, ahol a közösségi tér-gondolkodás-alkotás jobban megvalósul*
  - *A nyitás jegyében a kapcsolatot társ-szervezetekkel, külföldi szakmai szervezetekkel, gazdasági-, társadalmi szereplőkkel, szervezetekkel nagykövetein keresztül működteti.*
-



1. *Szakma és SZMT ismertségének, elismertségének növelése hazai és nemzetközi szinten*
    - *SZMT Brand megerősítése (Profi kommunikáció és a szakma sikereinek kommunikálása)*
    - *Társszervezetekkel való szorosabb együttműködés (Kamara, VTMSZ, Családi Vállalkozások Szöv., HR és Coaching szervezetek)*
    - *Határ és társszakmákkal együttműködés (Sátras és Őszi konferencia keretében ez a jövő év fókuszja)*
    - *Hazai Know-How megismertetése nemzetközi szintereken (Nemzetközi OD Módszertani Központ megalapítása, pályázat hívivők számára)*
-

## 2. Társadalmi szerepvállalás erősítése tagjaink önkéntes szerepvállalásán keresztül

- „fejlesztők fejlesztése” (*Social Impact projekt - fiatalok bevonása*)
  - Módszertanok fejlesztése társadalmi párbeszéd támogatására (*Flow-chat Beszélgetések éjszakája projekt*)
  - a tagság által felvállalt ügyek kapcsán indított szervezetfejlesztési projektek koordinálása (*Egészségügy Projekt*)
-

## 3. Tagság szakmai fejlődésének aktív támogatása

- Platformok folytatása, kiszélesítése, újszerű platformok bevezetése - *koncepció kidolgozása*
  - Képzési, továbbképzési és minősítési rendszer és szolgáltatás – *koncepció kidolgozása*
    - » *Master Classok (nemzetközi szakemberek workshopjainak) szervezése – üzleti modell kidolgozása - (Nemzetközi OD Intézet keretei között)*
    - » *Szupervízió lehetősége tagoknak (pool létrehozása – projekt)*
    - » *Tudástár-tudásbázis kialakítása, fejlesztése, új módszertanok kidolgozása (Nemzetközi OD Intézet)*
-

## 4. Szervezetfejlesztési piac és ügyfelek fejlesztése

- Szorosabb kapcsolódás a non-profit szervezetfejlesztőkkel – szervezetfejlesztés megismertetése a non-profit szférával (*Social Impact, SZMT branding*)
- Kapcsolódás és lobbitevékenység a kormányzati szervezetek felé (*Branding, nagykövetek, NFÜ, Nemzetközi OD intézet*)
- Piacbővítés a KKV szektor irányába (*SZMT branding, konferencia, platform, társszervezetekkel kapcsolat*)
- Szorosabb együttműködés a nagyvállalati HR-szakemberekkel és szervezeteikkel (*új hr-es tagok, Platformok: tudásmegosztás, minőségbiztosítás, társszervezetek*)

## 5. Pályakezdő szakemberek támogatása

- Mentor program beindítása (projekt)
  - (*Social Impact projektbe bevonás, gyakornoki hely teremtés és közvetítés*)
-

**Nemzetközi OD Intézet megalapítása** – európai szintű OD Módszertani Központ, az SZMT alapítja a megtakarított tőkéjéből. Erről a Közgyűlésnek kell szavazni, miután a koncepciót és az üzleti tervet kidolgozzuk.

## **Konferenciák**

- **Őszi konferencia** (három részből felépülő sorozat, idén a szervezetfejlesztés hatása, jövőre a határ és társszakmák felé nyitás, 2013-ban: országos szinten megmutatni a hazai újszerű, a többiek előtt járó szervezeteket, közösségeket)

- **Sátras konferencia** sorozat (minden évben nyár elején)

**Szakmai- közösségi események:** Platformok, Műhelyek, Master Classok és közösségi programok

**Projektek:** Social Impact, Beszélgetések Éjszakája, Egészségügy Projekt, Mentor Projekt, Szupervízor Pool Projekt

**Kommunikáció** – Kommunikációs stratégia és profi kommunikáció. Célja: az SZMT Brand megerősítése, és ezen keresztül a szervezetfejlesztési piac bővítése.

---